

Všeobecné obchodní podmínky pro dodávky produktů ze strany společnosti

TISKÁRNA GRAFICO s.r.o., IČ: 25885839

(dále jen „**Dodavatelské podmínky**“)

verze [2], platná od 1.11.2022

-
- I. **Aplikace dodavatelských podmínek**
 1. Tyto dodavatelské podmínky upravují smluvní podmínky dodávek zboží a služeb (dále také jen „produktů“) ze strany dodavatele zákazníkovi.
 2. Dodavatel znamená společnost TISKÁRNA GRAFICO s.r.o., IČ: 25885839, se sídlem Opava – Kylešovice, U Panského mlýna 1438/33, PSČ: 74706, zapsána ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 24238.
 3. Zákazník znamená jakákoli právnická osoba nebo fyzická osoba, která je držitelem oprávnění k podnikání v jakémkoli předmětu podnikání, a která je účastníkem smluvního vztahu s dodavatelem, který vznikl způsobem dále uvedeným, či vznikl jakýmkoli jiným způsobem, pokud převzala taková fyzická, nebo právnická osoba závazek odebrat od dodavatele zboží, či je dodavatel zavázán provést pro tuto osobu dílo či poskytnout jinou službu.
 4. Tyto dodavatelské podmínky tvoří nedílnou součást všech smluv uzavřených mezi dodavatelem a zákazníkem, jejichž předmětem je dodávka produktů. Společně se smlouvou představují dodavatelské podmínky úplnou dohodu smluvních stran.
 5. Jakákoli ústní nebo písemná prohlášení, záruky, jednání, obchodní soutěže, oznámení o záměrech a obchodní praxe výslovně neuvedené či výslovným odkazem nezahrnuté ve smlouvě či v těchto dodavatelských podmínkách nebudou pro žádnou smluvní stranu závazné.
 6. Smluvní strany tímto výslovně sjednávají, že obchodní podmínky zákazníka se nebudou aplikovat na smluvní vztahy upravené těmito dodavatelskými podmínkami, pokud nebude v příslušné smlouvě výslovně dohodnuto jinak.
 7. Smluvní strany tímto prohlašují, že se v jejich právním styku nepřihlíží k obchodním zvykostem zachovávaným obecně anebo v daném odvětví, a že obchodní zvyklosti nemají v jejich právním styku přednost před ustanoveními občanského zákoníku, jež nemají donucující účinky, avšak použijí se až v případě, že občanský zákoník danou situaci neřeší.
 8. Tyto dodavatelské podmínky se uplatní na veškeré obchodní listiny dodavatele, tj. i na jeho nabídku, akceptaci nabídky, apod.
 9. Zákazník bere na vědomí, že tyto dodavatelské podmínky se uplatňují v široké paletě obchodních vztahů dodavatele, od kupních smluv, přes smlouvy o dílo, po inominátní smlouvy aj. S ohledem na tuto skutečnost obsahují i jednotlivé články a body, které výslovně na konkrétní obchodní vztah nebudou dopadat. Tato skutečnost však nikterak neznačí nesrozumitelnost nebo neurčitost či z jiného důvodu jakoukoliv neplatnost těchto dodavatelských podmínek, nebo jejich jednotlivých bodů.
 - II. **Smlouva**
 1. Smlouvou se dodavatel zavazuje dodat zákazníkovi produkt a převést na něho vlastnické právo k tomuto produktu a zákazník se zavazuje produkt převzít, přijmout jej do svého vlastnictví a zaplatit za něj dodavateli sjednanou smluvní cenu. Smlouvou se kromě dodání produktu může dodavatel zavázat také ke zhotovení a následnému dodání produktu.
 2. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy dojde ke shodě mezi návrhem na uzavření smlouvy (objednávka či případně poptávka) a její akceptací. Smluvní strany pro vyloučení jakýchkoliv pochybností uvádějí, že tato akceptace musí být bezvýhradná, tj. v případě, že akceptace bude návrh na uzavření smlouvy jakkoliv měnit (byť by se jednalo o nepodstatnou změnu), tak se jedná o nový návrh na uzavření smlouvy, který, aby smlouva byla uzavřena, musí být akceptován. V případě, že k akceptaci nedojde, avšak dojde k plnění dle předchozího (původního) návrhu na uzavření smlouvy, pak se smlouva považuje za uzavřenou tak, jako kdyby akceptace návrhu se od návrhu na uzavření smlouvy neodchylovala. Smlouvy se uzavírají písemně. Se zákazníky, se kterými je uzavřena rámcová smlouva, či tzv. celoroční objednávka v písemné formě, se za dodržení písemné formy pro uzavření smlouvy považuje i zaslání objednávky ze strany zákazníka formou elektronické komunikace (e-mailem, faxem) a potvrzení objednávky formou elektronické komunikace (e-mailem, faxem).
 - III. **Smluvní cena a platební podmínky**
 1. Zákazník je povinen zaplatit dodavateli smluvní cenu sjednanou smluvními stranami ve smlouvě. Zákazník je povinen zaplatit veškeré produkty, které mu budou dodány navíc oproti množství sjednanému ve smlouvě (max. však cenu za 2 % navíc dodaných produktů). Zákazník na sebe v souladu s ustanovením § 1765 odst. 2 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností. Ceny jsou sjednávány vždy bez daně z přidané hodnoty (DPH), pokud zákazník není plátcem DPH, je povinen toto v návrhu smlouvy, resp. akceptaci objednávky výslovně uvést.
 2. Pokud smlouva výslovně nestanoví jinak, smlouva nemůže být uzavřena bez stanovení smluvní ceny nebo způsobu jejího určení, pokud však k takovému uzavření smlouvy došlo, pak se vychází z toho, že smluvní strany se dohodly na placení ceny obvyklé.
 3. V případě, že smluvní cena přesahuje 100 000,-Kč, popřípadě smlouva je uzavírána s novým zákazníkem, tak je dodavatel oprávněn požadovat zálohu na smluvní cenu až do výše 80 % smluvní ceny, kteroužto zálohu je zákazník povinen uhradit.

Všeobecné obchodní podmínky pro dodávky produktů ze strany společnosti

TISKÁRNA GRAFICO s.r.o., IČ: 25885839

(dále jen „Dodavatelské podmínky“)

verze [2], platná od 1.11.2022

Po dobu prodlení zákazníka s úhradou zálohy není dodavatel v prodlení s plněním svých závazků, a o tuto dobu se i prodlužuje lhůta k dodání produktů.

4. Nárok na zaplacení smluvní ceny vzniká dodavateli v okamžiku dodání zboží zákazníkovi.
5. V případě, že smlouva má charakter smluvního vztahu s dlouhodobými opakovanými dodávkami, zejména v případě rámcových smluv nebo smluv s dodávkou více kusů produktu rozložených do časového období delšího než 12 měsíců ode dne uzavření smlouvy, pak se smluvní cena za příslušný produkt bude dodatečně a automaticky zvyšovat v poměru ke zvýšení nákupních nákladů dodavatele.
6. Úhradu smluvní ceny provede zákazník na základě faktury či zálohové faktury vystavených dodavatelem. Lhůta splatnosti faktur vystavovaných dodavatelem na základě smlouvy činí 14 kalendářních dní ode dne jejich vystavení. Lhůta splatnosti zálohových faktur je stanovena na 5 dní. Za okamžik zaplacení fakturované částky se považuje okamžik, kdy byla příslušná částka zcela připsána na bankovní účet dodavatele. Zákazník je povinen platbu učinit v takové výši a s takovým časovým předstihem, aby byla v termínu splatnosti v plné dané výši uhrazena dodavateli.
7. Faktury budou splňovat náležitosti daňových dokladů. Pouze v případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy, bude zákazník oprávněn vrátit fakturu dodavateli, a to do 3 pracovních dnů od jejího doručení zákazníkovi. V takovém případě běží lhůta splatnosti ode dne doručení nové opravené faktury. Pokud k vrácení faktury dojde po uplynutí výše uvedené lhůty, tak nedochází ke změně původního termínu splatnosti faktury.
8. Smluvní strany výslovně sjednávají, že zákazník není oprávněn pozdržet žádnou platbu jakékoli části smluvní ceny z důvodu vad produktu nebo jiných tvrzených nároků zákazníka vůči dodavateli.
9. V případě prodlení zákazníka se zaplacením jakékoli splatné části smluvní ceny:
 - a. dodavatel bude oprávněn požadovat po zákazníkovi a zákazník bude povinen zaplatit dodavateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % (pět setin procenta) z dlužné částky za každý započatý den prodlení; a
 - b. dodavatel bude oprávněn pozastavit plnění smlouvy, dokud nebude příslušná neuhrzená platba zaplacená, přičemž v takovém případě bude zákazník povinen nahradit dodavateli veškeré škody, náklady a výdaje vzniklé dodavateli; dodavatel bude oprávněn pozastavit veškerá svá plnění ze všech vzájemných obchodních vztahů se zákazníkem, a
 - c. pokud zákazník nezaplatí smluvní cenu nebo jakoukoli její část ani do 30 kalendářních dní po

lhůtě splatnosti, bude dodavatel oprávněn od smlouvy odstoupit. V takovém případě bude zákazník povinen nahradit dodavateli veškeré škody, náklady a výdaje vzniklé dodavateli.

IV. Náležitosti produktu

1. Dodavatel je povinen dodat produkt v množství sjednaném ve smlouvě. Množství produktu uvedené ve smlouvě, je určeno pouze přibližně, a je smluvními stranami dohodnuto, že množství reálně dodávaných produktů se může lišit o $\pm 2\%$ oproti stanovenému množství. Zákazník následně zaplatí smluvní cenu za množství skutečně dodatelem dodaného produktu. Z dodávky produktu se výslovně vylučuje dodávka planžet, a to i pokud byly planžety zákazníkovi účtovány, pokud nebude výslovně stranami dohodnuto jinak.
2. Dodavatel je povinen dodat produkt v jakosti a provedení stanoveném smlouvou, respektive v jakosti, která odpovídá dohodnuté technologii zpracování, použitým materiálům a podkladům k tisku. Pokud jakost a provedení produktu nejsou ve smlouvě výslovně stanoveny, je dodavatel povinen dodat produkt v jakosti a provedení odpovídajícím standardní jakosti a provedení daného produktu.
3. Veškerá data a jiné informace obsažené v jakékoli formě v dokumentaci produktu a/nebo cenících dodavatele jsou pro dodavatele závazné pouze v tom rozsahu, v jakém je na ně výslovně odkázáno ve smlouvě.
4. V případě, kdy produkt má vycházet z podkladů dodávaných zákazníkem, pak zákazník odpovídá za kvalitu a úplnost těchto podkladů, které předá dodavateli k dodání produktů. Podklady k tisku se rozumí PS, PDF soubory, maketa díla a digitální či analogový náhled. Tyto podklady musí splňovat technické a kvalitativní parametry požadované dodavatelem pro technologické zpracování. Neodpovídá-li kvalita podkladů k tisku technickým a kvalitativním parametrům požadovaným dodavatelem pro technologické zpracování, je dodavatel oprávněn vrátit podklady k tisku zákazníkovi k přepracování, přičemž do doby dodání nových podkladů neběží doba pro dodání produktů dodavatelem zákazníkovi (o tuto dobu se prodlužuje termín pro dodání produktů). Pokud budou dodavatelem provedeny nezbytné úpravy podkladů k tisku, bude jejich rozsah zákazníkovi oznámen a jejich cena vyúčtována spolu se smluvní cenou.
5. Zákazník výslovně bere na vědomí, že dodavateli není znám následný záměr zákazníka v nakládání s produktem, a proto dodavatel není povinen jakkoliv kontrolovat dodávané podklady, zda tyto směřují k naplnění účelu smlouvy, či produktům. Tato skutečnost nemůže zakládat jakoukoliv

Všeobecné obchodní podmínky pro dodávky produktů ze strany společnosti

TISKÁRNA GRAFICO s.r.o., IČ: 25885839

(dále jen „Dodavatelské podmínky“)

verze [2], platná od 1.11.2022

- případnou odpovědnost dodavatele za případné vady produktů.
6. Zákazník učiněním objednávky u dodavatele potvrzuje, že realizací předmětu objednávky nedojde k porušení autorských nebo průmyslových práv žádné třetí osoby, případně, že tento zásah je podložen dohodou mezi zákazníkem a takovouto třetí osobou (např. poskytnutím licence apod.)
 7. V případě, že ke specifikaci produktů je nezbytná součinnost zákazníka, např. dodání podkladů, aj., pak po dobu prodlení zákazníka s poskytnutím součinnosti není v prodlení s plněním svých povinností dodavatel, a o tuto dobu prodlení se prodlužuje termín pro dodání produktů. Zákazník je povinen nahradit veškerou škodu způsobenou dodavateli v důsledku tohoto jeho prodlení. V případě prodlení zákazníka s poskytnutím součinnosti po dobu delší než 30 dnů, je dodavatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
 8. Dodavatel je povinen vrátit zákazníkům dodané podklady do 30 dnů od doručení písemné žádosti zákazníka dodavateli.
 9. V případě, že zákazník bude mít zájem účastnit se tisku produktů (z povahy věci se týká toliko polygrafických produktů), a tuto skutečnost písemně při uzavírání smlouvy, nebo do realizace výroby či dodání produktů, oznámí dodavateli, oznámí dodavatel zákazníkovi alespoň jeden kalendářní den předem den zahájení tisku, přičemž hodinu zahájení tisku upřesní až v den tisku. V případě dostavení se zákazníka na místo tisku produktů, se může zákazník tohoto tisku účastnit. Případné výhrady ke kontrolnímu tisku je zákazník povinen sdělit ihned na místě dodavateli. Nemá-li zákazník výhrady ke kontrolnímu tisku nebo se k zahájení tisku nedostaví, platí, že tisk schválil.
- V. **Místo a termín dodání produktu**
1. Nestanoví-li smlouva jinak, dodání produktu zákazníkovi bude provedeno v místě sídla dodavatele v dodací paritě EXW dle INCOTERMS 2010.
 2. Dodavatel dodá zákazníkovi produkt v termínu určeném ve smlouvě, a to za předpokladu řádného a včasného splnění povinností zákazníka stanovených ve smlouvě a těchto dodavatelských podmínkách, případně v termínu pozdějším, dochází-li k jeho prodloužení dle smlouvy či těchto dodavatelských podmínek. Dodání produktu proběhne výhradně v pracovních dnech v obvyklé pracovní době, tj. mezi 7:00 až 19:00. Pokud termín dodání končí ve svátek nebo den pracovního klidu, posune se na nejbližší pracovní den.
 3. Pokud dodavatel nesplní svou povinnost dodat produkt v termínu dodání sjednaném ve smlouvě či prodlouženém na základě smlouvy či těchto dodavatelských podmínek, a to z důvodů výlučně
- přičitatelných dodavateli, bude dodavatel povinen zaplatit zákazníkovi jakožto jedinou a výlučnou formu náhrady škody smluvní pokutu ve výši 0,1 % (deset setin procenta) z hodnoty zpožděné dodávky za každý dokončený den prodlení, nejvýše však %smluvní ceny. V případě, že prodlení dodavatele bude přesahovat 30 dnů, a dodavatel nedodá zboží zákazníkovi z důvodu spočívajících výlučně na jeho straně, ani po doručení písemné upomínky s upozorněním na možnost odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, a bude dodavateli stanovena lhůta pro napravení závadného stavu v délce alespoň 5 pracovních dnů, je zákazník oprávněn od smlouvy odstoupit.
4. K dodání produktu dojde za splnění jedné z následujících podmínek:
 - a. produkt bude dodatelem předán a současně dojde k jeho převzetí ze strany zákazníka či zákazníkem určené osoby v místě dodání; nebo
 - b. dodavatel umožní zákazníkovi disponovat s produktem v místě dodání, aniž by skutečně došlo k jeho převzetí ze strany zákazníka či jím pověřené osoby
 - c. dodavatel splní svoji povinnost dodat dle příslušné dodací podmínky INCOTERMS 2010Pro vyloučení jakýchkoli pochybností platí, že dodání produktu dle výše uvedeného bodu (b) a/nebo (c) zakládá povinnost zákazníka převzít produkt, zaplatit dodavateli část smluvní ceny vázanou na dodání předmětného produktu a případné náklady a výdaje dodavatele spojené s prodlením zákazníka s převzetím (zejména náklady na skladování věci).
 5. Dodavatel se zavazuje dodat zboží běžně zabalené, popřípadě na běžných paletách, které se nevrací, v případě dodání zboží na EURO paletách, je zákazník tyto povinen vrátit dodavateli do 30 dnů od dodání zboží, jinak je povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 500,-Kč za každou nevrácenou EURO paletu. Pokud bude zákazník požadovat speciální balení (např. speciální podložky, aj.), pak je nezbytné toto si dohodnout v rámci smlouvy, přičemž takovéto speciální balení je zákazník povinen vrátit dodavateli do 30 dnů od dodání zboží, jinak je povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 500,-Kč za každé nevrácené speciální balení.
 6. V případě prodlení zákazníka s převzetím dodaných produktů je zákazník povinen dodavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,1 % ze smluvní ceny za dodané a zákazníkem nepřevzaté produkty, a to za každý, byť započatý den prodlení zákazníka. V případě prodlení zákazníka přesahujícího 30 dnů je dodavatel oprávněn od smlouvy odstoupit, a zboží na náklady zákazníka prodat a v případě nemožnosti prodeje zlikvidovat.

Všeobecné obchodní podmínky pro dodávky produktů ze strany společnosti

TISKÁRNA GRAFICO s.r.o., IČ: 25885839

(dále jen „Dodavatelské podmínky“)

verze [2], platná od 1.11.2022

-
7. Pokud smlouva výslovně nestanoví jinak, produkt může být zákazníkovi dodán v rámci vícero dodávek.
- VI. **Nebezpečí škody na produktu a přechod vlastnického práva**
1. Nebezpečí škody na produktu přechází z dodavatele na zákazníka okamžikem dodání produktu. Nebezpečí škody na veškerých věcech předaných dodavateli ze strany zákazníka za účelem plnění smlouvy nese zákazník. Dodavatel se zavazuje, že věci předané zákazníkem použije pro plnění smlouvy a bude s nimi odpovídajícím způsobem zacházet.
 2. Vlastnické právo k produktu dodanému zákazníkovi na základě smlouvy a těchto dodavatelských podmínek nabude zákazník okamžikem zaplacení celé smluvní ceny. Smluvní strany berou na vědomí, že takováto výhrada vlastnického práva má účinky toliko mezi nimi. Pokud dodavatel bude požadovat, aby tato výhrada měla účinky erga omnes, pak se k tomuto zákazník zavazuje poskytnout veškerou nezbytnou součinnost. Obdobně je zákazník povinen postupovat v případě, že produkty, u nichž zákazník ještě není vlastníkem, se budou nacházet ve státech, kde budou stanoveny další požadavky na platnost sjednání výhrady vlastnického práva.
- VII. **Práva z vadného plnění a záruka za jakost**
1. Dodavatel poskytuje zákazníkovi garanci toho, že produkt v době jeho dodání zákazníkovi bude v souladu se smlouvou.
 2. Dodavatel neodpovídá za vady produktů a případnou škodu způsobenou tím, že použil na základě požadavku zákazníka jím dodané podklady, např. k tisku, jím vybraný či dodaný papír, barvy či jiné komponenty. V polygrafii obvyklé kolísání barevnosti tisku (viz tabulka GRETAG) je přípustné a nebude posuzováno jako vada produktu.
 3. Pokud má produkt v době jeho dodání zákazníkovi vadu, zákazník musí podat dodavateli neprodleně písemnou zprávu o takové situaci s popisem předmětné vady, jejími projevy a způsobem jejího zjištění, a to bezodkladně, tj. nejpozději do 3 dnů od provedení prohlídky či uplynutí lhůty pro provedení prohlídky, popřípadě do 3 dnů od projevení se takové vady. Pokud vada není oznámena včas ve výše uvedených lhůtách, veškerá práva zákazníka spojená s předmětnou vadou zanikají.
 4. Po řádném oznámení vady musí dodavatel vadu odstranit ve lhůtě dohodnuté se zákazníkem s přihlédnutím k povaze vady a kapacitním možnostem dodavatele. V případě, že vada vznikla z důvodů výlučně přičitatelných dodavateli, bude vada odstraněna na náklady dodavatele. V ostatních případech bude odstraněna na náklady zákazníka.
5. S ohledem na povinnost zákazníka provést prohlídku produktu bezodkladně po dodání, nejpozději do 3 kalendářních dnů od jeho převzetí, dodavatel nebude nijak odpovědný za množstevní ani žádné zjevné vady produktu ani za žádné poškození vzniklé během přepravy produktu, pokud ovšem nebyla přeprava provedena dodavatelem.
- VIII. **Omezení následků porušení povinnosti**
1. Smluvní strany se dohodly, že veškerá úhrnná předvídatelná škoda (jak škoda přímá, tak i nepřímá, či škoda vzniklá zákazníkům zákazníka), jež může zákazníkovi vzniknout při plnění smlouvy z jednoho či více porušení smluvních či zákonných povinností dodavatele, může dosáhnout nejvýše smluvní ceny, a proto se smluvní strany dohodly, že odpovědnost dodavatele vůči zákazníkovi za jakékoli škody, nesmí překročit 100% smluvní ceny bez DPH.
 2. Limitace škody sjednaná výše se nebude aplikovat v případě, že škoda byla způsobena úmyslně nebo z hrubé nedbalosti dodavatele.
 3. Bez ohledu na jakékoli jiné ustanovení smlouvy nebo těchto dodavatelských podmínek právo zákazníka na zaplacení smluvní pokuty je jediným a výhradním nápravným opatřením, na které má zákazník nárok, a současně jedinou a výhradní povinností dodavatele v případě porušení povinnosti dodavatele zajišťované předmětnou smluvní pokutou. Okolnosti vyšší moci vylučují aplikovatelnost smluvních pokut.
- IX. **Změny smlouvy**
1. Pokud smlouva nebo tyto dodavatelské podmínky pro konkrétní smluvní ustanovení, podmínku či termín výslovně nestanoví jinak, jakékoli úpravy smlouvy a jejích podmínek mohou být provedeny pouze formou písemného číslovaného a správně datovaného dodatku, který musí být řádně podepsán osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.
 2. Ustanovení tohoto článku dodavatelských podmínek se nedotýká skutečnosti, že dodavatel je oprávněn ad-hoc změnit podmínky smlouvy (např. místo dodání, drobné parametrické změny produktu, aj.), a to na základě předchozí žádosti zákazníka, a to i bez uzavření dodatku ke smlouvě. Tato žádost zákazníka může být zachycena v e-mailu/faxu.
- X. **Ostatní ujednání**
1. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká. Odstoupením ani jiným způsobem ukončení smlouvy však nezanikají:
 - a. nároky na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy;

Všeobecné obchodní podmínky pro dodávky produktů ze strany společnosti

TISKÁRNA GRAFICO s.r.o., IČ: 25885839

(dále jen „**Dodavatelské podmínky**“)

verze [2], platná od 1.11.2022

- b. nároky na uhrazení smluvních pokut nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl, dle smlouvy;
 - c. peněžité pohledávky dodavatele za zákazníkem vzniklé na základě či v souvislosti se smlouvou;
 - d. ustanovení čl. VIII. těchto dodavatelských podmínek
 - e. ujednání o volbě práva a řešení sporů;
 - f. ustanovení, která řeší vztahy mezi smluvními stranami po odstoupení od smlouvy, tedy tento bod dodavatelských podmínek;
 - g. ustanovení týkající se takových práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají smluvní strany zavazovat i po ukončení smlouvy.
2. Smluvní vztahy založené smlouvou se řídí českým právním řádem. Skutečnosti neupravené smlouvou ani těmito dodavatelskými podmínkami se řídí zejména občanským zákoníkem (zákon č. 89/2012 Sb.)
 3. Smluvní strany se dohodly i v případě obchodů se subjekty mimo Českou republiku na mezinárodní pravomoci českých soudů, kdy smluvní strany se dohodly, že místně příslušný bude soud dle sídla dodavatele.
 4. Jednotlivá ustanovení smlouvy a těchto dodavatelských podmínek jsou navzájem nezávislá. Pokud některé ustanovení smlouvy nebo těchto dodavatelských podmínek bude shledáno nepřípustným, neplatným nebo nevymahatelným dle rozhodného práva, neovlivní takové ustanovení platnost ani vymahatelnost ostatních ustanovení smlouvy ani těchto dodavatelských podmínek. Smluvní strany se tímto zavazují, že veškerá nepřípustná, neplatná a nevymahatelná ustanovení smlouvy a těchto dodavatelských podmínek nahradí ustanoveními a podmínkami přípustnými, platnými a vymahatelnými, jejichž smysl a účel bude co nejbližší původním nepřípustným, neplatným či neprosaditelným ustanovením.
 5. Pokud pro konkrétní situaci nestanoví smlouva jinak, zákazník nesmí provádět zápočty svých pohledávek proti pohledávkám dodavatele z jiných smluvních vztahů, než je smlouva. Zápočty v rámci smluvního vztahu založeného smlouvou smí zákazník provádět pouze s předchozím písemným souhlasem dodavatele a za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
 6. Zákazník nesmí bez předchozího výslovného písemného schválení ze strany dodavatele postoupit třetí osobě smlouvu ani žádnou její část, ani žádné své právo, závazek či zájem vyplývající ze smlouvy a/nebo těchto dodavatelských podmínek. Toto ustanovení nezabraňuje případnému generálnímu právnímu nástupci zákazníka, aby vstoupil do právního vztahu založeného smlouvou jako zákazník.
 7. Smluvní strany sjednávají, že zákazník není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu dodavatele zadržet (tj. vykonat retenční právo) žádnou část produktu ani žádné jiné věci, které získal do své moci v souvislosti s plněním smlouvy.
 8. Zákazník na sebe v souladu s ustanovením § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností, tj. případné změny okolností, které založí v právech a povinnostech stran hrubý nepoměr, pokud tuto změnu okolností nemohla žádná ze smluvních stran předvídat ani ovlivnit, nezakládá právo zákazníkovi domáhat se jednání o změně smlouvy.
 9. Planžety, které nebyly zákazníkovi v souladu s těmito VOP předány, budou u dodavatele uloženy nejdéle po dobu 5 roků, kdy je právem zákazníka si tyto planžety u Dodavatele po předchozí domluvě vyzvednout. Po dobu uložení je Dodavatel oprávněn v případě opakování objednávky Zákazníka uloženou planžetu použít, pokud je to technologicky možné a přípustné. Po uplynutí 5 roků od prvního uložení planžety, a jejího nevyzvednutí zákazníkem, je Dodavatel oprávněn planžetu zlikvidovat, a to i bez předchozího upozornění Zákazníka.
- ### XI. Publikace a platnost dodavatelských podmínek
1. Jednotlivé verze těchto dodavatelských podmínek publikuje dodavatel na svých webových stránkách s uvedením jejich verze a data publikace. Reference na aktuální publikovanou verzi dodavatelských podmínek bude považována za dostatečnou, srozumitelnou a určitou pro to, aby se příslušná aktuální verze těchto dodavatelských podmínek aplikovala na předmětný smluvní vztah.
 2. Dodavatel je oprávněn kdykoli provést změny dodavatelských podmínek, a to na webových stránkách dodavatele. Nově uzavírané smlouvy se budou vždy řídit aktuálním zněním dodavatelských podmínek. Na již uzavřené smlouvy se nové znění dodavatelských podmínek bude aplikovat, vyjádří-li s tím obě smluvní strany písemnou formou souhlas.
 3. Tato verze dodavatelských podmínek je účinná od 1. listopadu 2022.