

CENA NÁVŠTĚVNÍKA 2010

Kalendář Květinové tóny

Cenu návštěvníků veletrhu Reklama, Polygraf 2011 získal kalendář Květinové tóny Tiskárny Grafico s.r.o. Otázky ohledně výroby kalendáře nám zodpověděl Michael Kretek, výkonný ředitel Tiskárny Grafico.

Koho napadlo spojit půvab hudebních nástrojů s květinovým aranžmá?

Tak jako u kalendáře pro rok 2009 a 2010 jsme dali absolutní tvůrčí volnost Davidu Kantorovi, spolumajiteli grafického studia Kantor's Creative Club, s.r.o. Vzhledem k obrovskému úspěchu kalendáře Grafico 2010, který mimo ocenění v Česku (první místo v kategorii nejlepší kvalita tisku a celkové zpracování, třetí místo za design) bodoval také na mezinárodním poli (bronzová medaile v prestižní soutěži Sappi European Printers of the Year), jsme stáli před obrovskou výzvou – pokusit se posunout latku opět o kousek výš. Prvotní nápad stále ne a ne přijít. Když nám pak David Kantor, konečně představil svou koncepci – okamžitě jsme věděli, že opět udeřil hřebíček na hlavičku. Kalendář bude barevný, pozitivní a veselý. Zkrátka opět to bude dílko, které si naši klienti a partneři ponechají viset na důstojném místě po celý rok 2011.

Jak jste vybírali papír pro kalendář?

Věděli jsme, že na kalendáři budeme chtít použít technologie, které budou velmi náročné na rozměrovou stálost papíru. Každý arch projížděl různými stroji vícekrát (například na měsíci srpnu je aplikováno 8 různých technologií) s velkými nároky na dokonalý soutisk. Právě toto kritérium jednoznačně rozhodlo pro volbu 250g Hello Gloss.

Kalendář se vyráběl několika speciálními technikami, co bylo při jeho výrobě nejpracnější?

Musím s potěšením konstatovat, že veškeré techniky, které jsou na kalendáři aplikovány, jsou v současnosti pro Tiskárnu Grafico rutinou. Z tohoto pohledu bylo nejnáročnější zvolit správnou posloupnost jednotlivých technik. Právě toto však považujeme za největší, a těžce vydřené, know how naší společnosti, které bychom si rádi ponechali jako tajemství :-).

Mně osobně velmi potěšila věta Davida Kantora, kterou si zde dovoluji volně ocitovat: „Jste první tiskárna, která přede mně prakticky nestaví limity – má fantazie může pracovat na plné obrátky a svobodně.“

