

Navštěvovat kvalitní tiskárny je radost. Jezdit na výlety je taky radost. Radost na druhou si užila Ing. Jana Vránková.

Za pohádkou do Opavy

Kdysi, nedaleko centra Opavy, žila, byla, pracovala, tiskárna Grafico. Práce měla dost, a proto si chtěla pořídit další stroje, aby všechno stíhala. A tak přidala do tiskárny další stroj. Pak zase pracovala a pracovala a nestíhala, tak přidala do tiskárny další stroj. A to už praskala ve švech a všechny stroje by byly z tiskárny vypadly a tak si tiskárna postavila na kraji města nový domeček. A do nového domečku si pořídili stoleček a další stroje. Takhle začíná pohádka o nové tiskárně Grafico a teď už milí čtenáři Packagingu poslouchejte (čtete), jak to bylo doopravdy dál, to už není pohádka.

Skutečnost

Do nové budovy tiskárny Grafico na kraji Opavy se stěhovala tiskárna hned na počátku roku 2011. Vše tam bylo připraveno a vše promyšleno. Budova samotná je postavena tak, že mimo papírů a barev téměř nic nepotřebuje. Nemá zavedený plyn, protože jej nepotřebuje a skoro nepotřebuje ani vytápění. 20 vrtů kolem budovy do hloubky cca 100m s tepelnými čerpadly a teplo od tiskových strojů zajišťují vytápění, chlazení a potřebnou teplou nebo studenou vodu. Proud je potřeba samozřejmě pro pohon

strojů, ale na chlazení a topení jen při extrémním počasí. I když v místnosti, kde se tepelné pochody sledují a regulují je „hodně trubek“, všechny se zaplatí podle propočtů za pět let od zprovoznění budovy.

Jak již bylo řečeno, v této budově je vše dobře promyšleno. Zajímavým „nástrojem nátlaku“ na zákazníka je samotná jednací místnost. Jak řekl ředitel Mgr. Michael Kretek: „*Když přijde zákazník sem, máme už zpola vyhráno.*“ Výhled z ní je rovnou do tiskárny, kde všechno klidně postupuje... Pohled od jednacího stolu do tiskárny je opravdu přesvědčivý.

Otevřená kancelář technologie a kalkulace se také osvědčuje. Na jedné zdi tam panuje překvapivá věc: Nástěnka s postupem zakázek tiskárnou.

Ne, nebojte se milí čtenáři, že to v tiskárně zůstalo ze staré pohádky a že zapomněli na digitální svět. Všechna potřebná PC pracují, sledují a podporují výrobu, ale tato tabule je podle mínění vedení i technologů k nezaplacení svou přehledností. „Lejzrovka“ tiskne lístečky v různých barvách s technologickými informacemi o zakázkách a ty putují na nástěnce od stroje ke stroji až na dokončování – každé výrobní zařízení zde má svůj rádek. Vytíženost strojů, přehled o tom, co

čeká na zpracování, a kde je rezerva, to vše je zkušenému oku z nástěnné tabule jasné na první pohled.

Tisková hala

Zatím jsme do výroby nahlédli jen oknem a nyní se můžeme jít podívat, jaká je atmosféra přímo na místě.

Prvním krokem je logicky návštěva místnosti s CtP. V Graficu mají termální CtP systém Suprasetter s automatickým nakládáním desek ze zásobníku až čtyř různých formátů. Má řadu výhod. Pracuje téměř automaticky, dělá jen to, co je potřeba (například jen jednu desku, pokud ta se poškodí), a to co dělá, je maximálně úsporné. Malé množství drahých chemikálií, téměř „pitná“ odpadová voda, obsluha jednoduchá. Například tiskař na noční směně si může sám osvětlit jednu desku, jako náhradu za poškozenou.

A teď můžeme jít s deskami ke strojům. Dva Heidelbergy jsou téměř nové, jeden je starší a dva jsou staříčké.

Pokud začneme tím nejnovějším, pak to je archový tiskový stroj Speedmastr CX 102 (6 věží + lak) – v Česku jediný formátové třídy 70 x 100cm (B1). Běží v tiskárně od března 2012 a po dvou měsících měl za sebou již téměř 9 mil. obrátů. Díky mimořádné efektivitě při-



pravy zakázek opravdu běží; a to rychlostí až 16 500 archů/hod.

Podle ředitele Mgr. Michaela Kreteka se vyplatí na tento stroj dávat nejen zakázky s vysokým nákladem, ale i drobnější formáty nebo nižší náklady. Mají to prověřené i spočítané.

Asi o 13 měsíců je starší archový tiskový stroj Speedmaster XL 75-5+LX2-C, který má pět věží, lak a také prodloužený vykladač. Ani ten nemá čas zahálet. Tak je to ostatně v celé tiskárně. Klid je tady jen o vánočních svátcích.

Oba tyto stroje pracují pod vedením svých mistrů tak kvalitně, že tiskárna Grafico získala v roce 2008 titul Heidelberg Partner a letos byl rozšířen také na formátovou třídu 70 x 100 cm. Heidelberg jej uděluje pouze nejvyšší kvalitě provozů pracujících s jejich technologií.

Vzhledem k tomu, že Grafico připravuje opravdu sofistikované tiskoviny, používá také uzpůsobený knihtiskový rychlolis Originál Cylinder Heidelberg na výseky. Stroj slouží a slouží již mnoho desetiletí a je k neroztrhání. Podobně to je i u starého „příklopáče“ Heidelberg používaného na ražbu. Pro dokončování mají v Graficu samozřejmě i moderní stroje, protože tak dokonalé tiskoviny, jaké dělají zde, připraví jen málokdo, musejí si i v tomto případě dávat záležet na výběru zařízení. Základem dokončování je řezací centrum POLAR 115 XT, se střešacím zařízením a obracečkou.

Pro časopisy a knižní bloky potřebují plně automatizovaný kapsový skládací stroj Stahlfolder TH 82. Složky pak putují na linku pro snášení složek,

obálek, se šitím skobičkami a trojřezem Stitchmaster ST 350, s vysokou mírou automatizace nastavení.

Už skoro tři roky se osvědčuje výsekový stroj Kama ProCut 74, který umožňuje veškeré běžné funkce výseku (výsek, násek, perforace, slepotisk). Kama v tiskárně Grafico je navíc vybavena modulem pro aplikaci horké ražby s fólií. Tiskárna je nejen schopna nanášet na arch finální fólii, ale tuto fólii také dále potisknout (tzv. systém AluStar), čímž vznikají mimořádné efekty..., a to umí v Česku opravu jen oni.

Na obaly jsme nezapomněli

Pro milé čtenáře Packagingu je nejzajímavějším strojem lepička krabiček Easygluer 100 – jediná v ČR, instalovaná před závěrem loňského roku. Linka skládá a lepí krabičky, připraví předlom a má vyrovnávací modul. Kontrola výstupní kvality je přímo ve stroji (systém HHS). Vadná krabička (resp. skládačka) je za plného chodu stroje automaticky vyřazena. Easygluer má velmi zajímavý modul „plazmy“. Jedná se o zařízení, ve kterém je na skládačku aplikován na vybraném místě ionizovaný vzduch, který naruší vrstvu laku nebo lamina. Na takto upraveném místě potom díky sníženému povrchovému napětí mnohem lépe nanesené lepidlo drží a je možné používat standardní disperzi.

V dubnu proběhla v tiskárně kalibrace barevnosti na strojích Speedmaster CX 102 a XL 75, na tyto dva tiskové stroje získala tiskárna certifikaci o shodě s tiskovou normou.

Chlouba domu

Grafico je tiskárna, která umí to, co jinde ne, jejich specialitou jsou speciální efekty. Kdo si rád prohlíží soutěžní kalendáře vystavené a hodnocené každoročně na veletrhu Reklama-Polygraf, ví, že ty oceněné jsou vždycky obdivuhodné. Když se dostane tiskárně ocenění v soutěži Kalendáře roku čtyřikrát (v letech 2009, 2010, 2011, 2012), pak to je opravdu mimořádné.

Letos v březnu získal jimi přihlášený kalendář Bon voyage 2012 cenu za design i první cenu za kvalitu tisku a celkové zhotovení s odůvodněním „skvělé fotografie, dokonalá postprodukce a polygrafické zpracování s kombinací různých tiskových technik a zušlechtním porotu zaujalo, tak jako v minulých letech.“

Před tím to byl například také kalendář Animálie 2010, o němž přihlašovatel – Grafico píše: „Kalendářem chceme upozornit na novou technologii, která otevírá široké pole pro kreativitu ve volné i užitě grafice, zvláště při využití speciálních grafických papírů. Kalendář je koncipován tak, aby ukázal co nejširší paletu možností digitálního výseku, gravírování a slepotisku.“ Vydavatel tiskárna Grafico obdržel 1. cenu za kvalitu tisku a celkové zhotovení a třetí cenu za design.

Podobné speciality mohou dělat nejen na kalendáře, ale umějí to i v dalších případech. Příkladem je kniha s „potištěnou“ ořízkou. kniha Hodně těchto „fajnovostí“ může být i na obalech. Tiskaři i vedení v Graficu vědí, že kdo chce být úspěšný, musí umět!

